



Verband des Deutschen Blumen-
Groß- und Importhandels e.V.
Veilingstraße 1102
47538 Straelen-Herongen

BGI-Verbandstag 2014



Storytelling - Die Geschichte hinter Ihrem Business

27./28. Juni 2014 · Düsseldorf

Ansprechpartner:

Frank Zeiler (Geschäftsführer)
Thomas Wittenburg (PR-Manager)

Telefon: +49 (0) 2839 5682-732
Telefax: +49 (0) 2839 5682-733

E-Mail: info@bgi-ev.de
Web: www.bgi-ev.de

Unsere Partner



Liebe Mitglieder und Freunde des BGI
Sehr geehrte Damen und Herren,

auf unserem letztjährigen Verbandstag in Hamburg haben wir gemeinsam mit den Teilnehmern „Konzept und Mehrwert“ als eines der Schwerpunktthemen für den BGI herausgearbeitet. Dabei stand das Storytelling im Vordergrund dieser Überlegungen.

Folgerichtig haben wir daher den Verbandstag 2014 unter das Thema gestellt:

Storytelling - Die Geschichte hinter Ihrem Business

Was Storytelling ist, wie Sie die Geschichte hinter Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten vorteilhaft für das eigene Vorgehen nutzen können, wollen wir gemeinsam mit Ihnen an diesem Tag erarbeiten. Freuen Sie sich also auf eine Mischung aus spannenden Gesprächen und anregenden Workshops.

Der Verbandstag 2014 endet am Samstag gegen 1700 Uhr. Der Grund dafür ist, dass die letzte Mitgliederversammlung gewünscht und beschlossen hat, einen alternativen Termin zum üblichen Septembertermin auszuprobieren. Wir haben uns deshalb entschlossen, den Verbandstag in diesem Jahr am Sommeranfang durchzuführen und hoffen, dass wir damit noch mehr Interessierten die Teilnahme ermöglichen können.

Im nächsten Jahr feiert der BGI sein 50-jähriges Jubiläum. Anlässlich dieses Ereignisses wird es dann einen Verbandstag mit einem breiten Begleitprogramm geben.

Lassen Sie uns also die Zukunft gemeinsam gestalten! Kommen Sie nach Düsseldorf zum „kurzen“ BGI-Verbandstag 2014! Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichem Gruß



Jan Roelofs
Präsident



Frank Zeiler
Geschäftsführer

Programm - Freitag, 27. Juni 2014



Interne Sitzungen

Ort: Steigenberger Parkhotel Düsseldorf · Königsallee 1a · 40212 Düsseldorf

- 11:00 Uhr Vorstandssitzung
- 12:00 Uhr Mittagessen
- 13:00 Uhr Gesellschafterversammlung BGI Service UG
(Teilnehmer: BGI e.V. Vorstand und GF BGI Service UG)
- 14:00 Uhr Pause
- 15:30 Uhr Mitgliederversammlung (Nur für Vollmitglieder! Die Teilnahme an der Mitgliederversammlung ist kostenlos)
- Tagesordnung gemäß geconderter Einladung
- 17:00 Uhr Ende der Mitgliederversammlung

- 19:30 Uhr Gemeinsames Abendessen und gemütliches Beisammensein für Mitglieder, Freunde und Gäste im Restaurant im Düsseldorfer Fernsehturm

Essen und Getränke an diesem Abend gehen auf eigene Rechnung! Menüvorschläge und Preise finden Sie in der beiliegenden Information.



Programm - Samstag, 28. Juni 2014

Ort: Steigenberger Parkhotel Düsseldorf · Königsallee 1a · 40212 Düsseldorf

09:30 Uhr Begrüßung durch BGI-Präsident Jan Roelofs

Block 1: Unternehmen stellen sich vor

09:45 Uhr Unternehmensportrait JC - die Erfolgsstory!

10:15 Uhr Diskussion: Chancen und Möglichkeiten von Kooperationen am Beispiel von JC

11:00 Uhr Pause

Block 2: Storytelling - Die Geschichte hinter Ihrem Business

Im Rahmen des Verbandstags 2013 in Hamburg haben Sie als eines der Schwerpunktthemen für die Zukunft „Konzept und Mehrwert“ herausgearbeitet. Dabei stand das Storytelling im Vordergrund dieser Überlegungen. Was Storytelling ist, wie Sie die Geschichte hinter Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten vorteilhaft für das eigene Vorgehen nutzen können, wollen wir gemeinsam mit Ihnen an diesem Tag erarbeiten.

11:30 Uhr Storytelling als Tool für die Geschichte hinter dem eigenen Business

12:15 Uhr **Storytelling 1:**
Der Mehrwert in der eigenen Unternehmerpersönlichkeit
Gute Geschichten leben von ihren Figuren. Dies gilt nicht nur für Märchen und Spielfilme, sondern auch für jedes reale Unternehmen. Welche Eigenschaften der eigenen Unternehmenspersönlichkeit eignen sich besonders gut für eine erfolgreiche Unternehmens-Story?

13:00 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr **Storytelling 2:**
Der Mehrwert im eigenen Unternehmen
Gründergeschichten wie zum Beispiel die Garagenstory von Apple gehen um die Welt und schaffen Sympathie für das Unternehmen. Inwieweit steckt in Ihrer eigenen Gründungsgeschichte ein Potential für das Marketing?



14:30 Uhr **Storytelling 3:**

Impuls „Thomas Viehweg“: Gartenlegenden
Machen wir uns nichts vor, wir brauchen die Nische. Besonders in der bisweilen viel zu monotonen Gartenbaulandschaft vermissen Fach- und Endkunden die kleinen Besonderheiten. So ist es umso schöner, dass es in dieser stark auf Effizienz und Massenproduktion ausgelegten Branche einige Gärtner gibt, die sich nicht ausschließlich damit begnügen, dem Mainstream zu folgen. Thomas Viehweg ist so ein Typ Gärtner. Und so war es auch nicht verwunderlich, dass er weit in die Zeit zurück reist, um mit ein paar alten, fast vergessenen Pflanzensorten zurück kommt: Die „Gartenlegenden“, alte Sorten - neu kultiviert.

Impuls „Jan Roelofs“: Flores Napoles (Ecuador) -
Die Vision von der biologischen Produktion von Rosen
Flores Napoles wollte nicht nur die Qualitätsführerschaft bei der Rosenproduktion in Ecuador, sondern auch der beste Produzent von biologisch erzeugten Schnittblumen werden. Der Schutz von Mensch und Natur geht einher mit der Sorge um das Wohlbefinden der eigenen Mitarbeiter. Mitarbeiter, die mit ihrem persönlichen Einsatz optimale Qualität bei größter Produktivität erwirtschaften.

15:00 Uhr Pause

15:30 Uhr **Storytelling 3 - Fortsetzung:**

Der Mehrwert hinter den Produkten
Unsere Produkte sind sympathisch und voller Emotionen. Sie begleiten uns in unserem Alltag von der Geburt bis zum Tod. Nutzen wir diese enge Bindung der Menschen an unsere Produkte? Wie lauten die besten Produktgeschichten?

16:30 Uhr **Storytelling 4:**

Die Macht von Geschichten
Geschichten haben Macht. Geschichten über Sie als Unternehmer, Geschichten über Ihr Unternehmen, Geschichten über Ihre Produkte und Geschichten über die Menschen hinter den Produkten. Das ist die Story hinter Ihrem Business.

17:00 Uhr Abschlussworte von BGI-Präsident Jan Roelofs

Die Referenten im Überblick



Der 36-jährige Kommunikationswissenschaftler **Lars Nystrom** hat in seiner jungen Laufbahn bereits viele Markenkampagnen international agierender Unternehmen konzipiert und umgesetzt. In seiner neuen Tätigkeit für unseren Sponsor betrachtet er nun die Blumen- und Pflanzenbranche mit einem offenen Blick für das Potential, das im Standort Deutschland steckt und stellt die mittelfristigen Pläne seines Unternehmens für denselben vor.



Thomas Viehweg leitet in der 3. Generation eine Familien-Gärtnerei am Niederrhein, die seit über 70 Jahren floriert. Der Weg blieb dabei stets geradlinig: Immer am Wunsch des Kunden orientiert. Vom Zwei-Personen-Betrieb bis zum heutigen Unternehmen, das an zwei Standorten mit über 4 ha Gewächshaus- und 10 ha Freiland-Fläche 35 Mitarbeiter/innen und drei Auszubildende beschäftigt.



Viehweg



NARRATA Consult

Dipl.-Psych. Christine Erlach und **Dr. Karin Thier**, Gründerinnen des Beraternetzwerkes NARRATA Consult, haben sich seit 15 Jahren auf Storytelling spezialisiert. NARRATA Consult hebt verborgene Wissensschätze und gibt sie in Form von Unternehmensgeschichten weiter in den Bereichen Wissensmanagement, Marketing, Branding und Recruiting. (www.narrata.de)

Organisatorische Hinweise



Hotel: Steigenberger Parkhotel Düsseldorf *****
Königsallee 1a
40212 Düsseldorf
(Koordinate für Navigationsgeräte: Ludwig-Zimmermann-Strabe)
Telefon: 0211 / 1381 552
Fax: 0211 / 1381 521
E-Mail: reservierung@duesseldorf.steigenberger.de
Web: <http://de.steigenberger.com/Duesseldorf/Steigenberger-Parkhotel>

Zimmerpreise:

Vorzugspreis aus BGI-Zimmerkontingent (bei Buchung bis zum 13. Juni 2014)
Einzel-/Doppelzimmer in der Superior-Kategorie
EZ: 120,- € // DZ: 149,- € pro Nacht (inkl. Frühstück)

Hinweis: Ihre Anmeldung im Hotel nehmen Sie bitte selbst mit dem beiliegenden Buchungsvordruck vor!



PARKHOTEL DÜSSELDORF
STEIGENBERGER

Teilnahmegebühr

Mitglieder:

Verbandstag am 28. Juni 2014: 110,- €
Leistungen: Seminar mit Top-Referenten / Tagungsunterlagen / Getränke während der gesamten Veranstaltung / 3-Gänge-Mittagsimbiss / Kaffeepause mit Kuchen und Gebäck bzw. Obst und Joghurt.

Nicht-Mitglieder:

Verbandstag am 28. Juni 2014: 140,- €
Leistungen: Seminar mit Top-Referenten / Tagungsunterlagen / Getränke während der gesamten Veranstaltung / 3-Gänge-Mittagsimbiss / Kaffeepause mit Kuchen und Gebäck bzw. Obst und Joghurt.