

Narratives Management

Modul 1: Corporate Storytelling

Dipl. Psych. Christine Erlach - Prof. Dr. Michael Müller

Termin:

Freitag/ Samstag 10.-11.02.2017

Ort: Hochschule der Medien, Stuttgart

Freitag, 10.02.2017

- 10.00 – 10.30 Begrüßung und Vorstellung
„Meine Geschichte mit dem Erzählen“
- 10.30 – 11.30 Einführung: Hintergründe und
Grundhaltung von Narrativem
Management
- 11.30 – 11.45 – Kaffeepause –
- 11.45 – 13.00 Übung: Geschichten zwischen
Botschaft und Spannung
Geschichten konstruieren, erzählen,
verbessern
- 13.00 – 14.00 – Mittagspause –
- 14.00 – 14.30 Input: Was ist eine gute Geschichte?
- 14.30 – 15.30 Erzählworkshop: Geschichten finden
für die Unternehmenskommunikation
- 15.30 – 15.45 – Kaffeepause –
- 15.45 – 16.45 Storyshaping
Geschichten auf den Punkt bringen
- 16.45 – 17.15 Erzähldramaturgien und Erzählformen
für die Unternehmenskommunikation
- 17.15 – 17.45 Übung: Geschichten in unter-
schiedlichen Dramaturgien erzählen
- 17.45 – 18.00 Planung der Projekte des 2. Tages
- 18.00 Ende des Seminartages

Samstag, 11.02.2017

- 09.00 – 09.30 Input: Das Erzählmodell der
Heldenreise
- 09.30 – 10.30 Workshop: Die Heldenreise im
eigenen Unternehmen
- 10.30 – 10.45 – Kaffeepause –
- 10.45 – 11.30 Input: Strategisches Erzählen
Geschichten und ihre Kanäle
- 11.30 – 12.30 Übung: Die Core Story entwickeln
- 12.30 – 13.30 – Mittagspause –
- 13.30 – 16.30 Open Story: Arbeit an den
Story-Projekten der Teilnehmer
- 16.30 – 17.00 Schlussreflexion, Ausblick
- 17.00 Ende des Seminars

- Infos www.hdm-transfer.de
www.narratives-management.de
- Dozenten: Prof. Dr. Michael Müller
Dipl. Psych. Christine Erlach
- Geschäftsstelle Yasmin Dorostan
dorostan@hdm-stuttgart.de
0711/89232892

