

Mit Storytelling Unternehmens-Wissen und -Kultur lebendig machen



NARRATA Consult – die Organisationsberatung mit dem narrativen Ansatz

NARRATA Consult, das heißt:

- *Spezialist für narratives Management:* NARRATA Consult hat sich auf den Einsatz von narrativen Methoden spezialisiert, weil wir die überzeugende Kraft von Erzählsituationen, Analogien und Visualisierungen für das Sichtbarmachen der Wissensschätze der Mitarbeitenden in unseren Projekten sehen und davon überzeugt sind, dass die Zukunft im Wertschöpfungsprozess von Wissen im narrativen Zugang liegt.
- *(Projekt-) Erfahrung:* NARRATA Consult gehört zu den Marktführern für den Einsatz narrativer Methoden z.B. bei Kulturanalysen, Projekt Debriefings und Leaving Experts im deutschsprachigen Raum. Wir verfügen über mehr als 23 Jahre an Erfahrung in unterschiedlichen Projektkontexten. Zu unseren Kunden zählen internationale Großkonzerne, mittelständische Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.
- *Wissenschaftliche Fundiertheit:* bestehend aus ehemaligen Mitarbeiterinnen der LMU-München, des Fraunhofer-IAO und als Hochschulausgründung (FLÜGGE-Alumni) sieht sich NARRATA Consult in seiner Arbeitsweise den (sozial-)wissenschaftlichen Forschungs-Standards verpflichtet und stellt an seine eingesetzten Methoden und Tools höchste Ansprüche.

Narratives Management

Wir sehen die Mitarbeitenden, ihr Wissen und ihre Erfahrungen, die sich u. a. in Erzählungen, Geschichten und Bildern äußern, als wichtige unternehmerische Ressource an, die es wertschätzend und verantwortungsvoll zu nutzen gilt.

Unsere Arbeit geht von folgender Grundhaltung aus:

- **Wertschätzendes Zuhören** statt Befragen
- **Multiperspektivität** statt Eindimensionalität
- **Kontextbezogenheit** statt isolierter Fakten
- **Reflektieren** statt reines Dokumentieren

NARRATA – Das sind wir!

Unser Team steht für Professionalität und Kreativität im Umgang mit verborgenem Unternehmenswissen

Die Inhaberinnen

Dipl.-Psych. Christine Erlach gehört zu den Wegbereiterinnen der narrativen Arbeit in Unternehmen im deutschsprachigen Raum und setzt seit den 90ern narrative Methoden in Organisationen ein, um verborgene Wissensschätze, Werte und Haltungen zu heben und nutzbar zu machen. Sie ist Expertin für Wissenstransfer bei Leaving Experts, erfahrene Beraterin und Coach in Transformationsprozessen in Unternehmen und Trainerin für narrative Methodenkompetenz und Storytelling. In zahlreichen Veröffentlichungen trug sie seit der ersten Stunde von Storytelling in Deutschland zu dessen Bekanntheitsgrad bei und leitet zusammen mit **Prof. Dr. Michael Müller** an der Hochschule der Medien in Stuttgart neben einer zertifizierten Weiterbildung zum Professionellen Storytelling in Unternehmen die erste deutschsprachige Fortbildung zum Narrativen Organisationsberater.

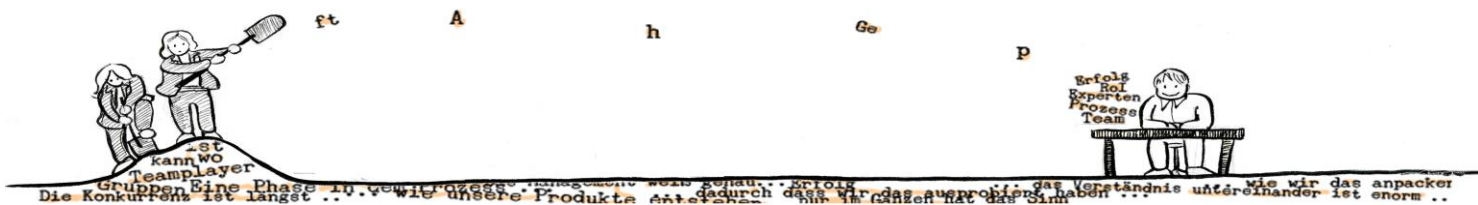
Prof. Dr. Karin Thier ist Professorin für Pädagogik an der IU Internationalen Hochschule und Expertin für den Einsatz von Storytelling und narrativen Ansätzen u. a. in den Bereichen Projekt Debriefing, Content Management, Kultur- und Werteanalyse. Sie hat zahlreiche Publikationen zum Thema Storytelling in Organisationen verfasst und ist Autorin des Fachbuches „Storytelling. Eine Methode für das Change-, Marken-, Qualitäts- und Wissensmanagement“, Springer Verlag (2010).



Unser Team

Unser bundesweit verteiltes Netzwerk an Experten und Expertinnen bringt Spezialwissen und jahrelange Erfahrung für die Durchführung unserer Kundenprojekte ein. Unsere Partner unterstützen uns beispielsweise bei:

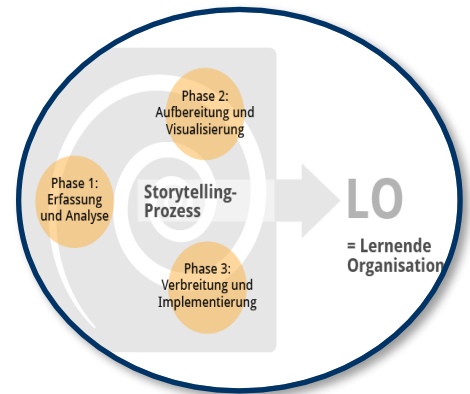
- Visual Storytelling / narrative Illustrationen
- Visualisierungen / Unternehmenscomics
- Storytelling als rhetorisches Mittel
- Digital Storytelling
- Storytelling im Web 2.0
- Podcasts und Videoaufbereitung
- Gamification, Einsatz von KI





Unsere Kernkompetenzen

NARRATA Consult ist spezialisiert auf das Nutzarmachen von schwer fassbarem, aber wettbewerbsrelevantem Wissen in Unternehmen



Wir erfassen und bereiten das Wissen Ihrer Mitarbeitenden in verständlichen Worten und Bildern auf, zum Beispiel bei folgenden Herausforderungen für Ihr Unternehmen:

- **Storytelling bei Leaving Experts**
Experten verlassen das Unternehmen / gehen in Ruhestand! Der demographische Wandel führt zu großen Wissenslücken. Wir erfassen das wertvolle Erfahrungswissen und sichern es für das Unternehmensgedächtnis.
- **Storytelling für das Projekt-Debriefing**
Innerhalb von Projekten werden die meisten unternehmensrelevanten Lessons Learned von Mitarbeitern und Teams gewonnen! Wir sorgen dafür, dass Projektwissen in Ihrem Unternehmen gezielt erhoben und genutzt wird.
- **Storytelling für Kultur- und Wertemanagement**
Change-Prozesse sind kritische Momente für Unternehmen! Wir analysieren und nutzen Ihr unternehmenskulturelles Wissen als Basis für erfolgreiche Veränderungsmaßnahmen.
- **Storytelling-Seminare**
Wir teilen unser Wissen über narratives Management, die Wirkung von Storytelling und den Einsatz narrativer Tools mit Ihnen in offenen Seminaren oder in speziell auf die Bedürfnisse Ihrer Organisation angepassten Inhouse-Schulungen.

Unser Methodenpool

NARRATA Consult setzt im Verlaufe des Storytelling-Prozesses folgende wissenschaftlich fundierten narrativen Methoden, Medien und Visualisierungstools ein:

Erfassung und Analyse

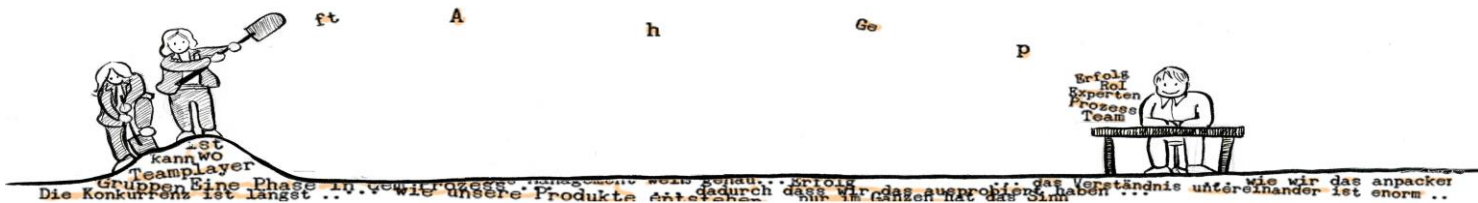
- Qualitative Inhaltsanalyse, Grounded Theory, narrative und systemische Interviewtechniken, Zirkuläre Fragen, Metaphernanalyse, Ereigniskurven, Einzel- und Gruppengespräche, Visualisierungstechniken, etc.

Aufbereitung und Visualisierung

- Erfahrungsgeschichten, MindMaps, Unternehmens-Comics, Metaphern, Podcasts, (Online-)Games, etc.

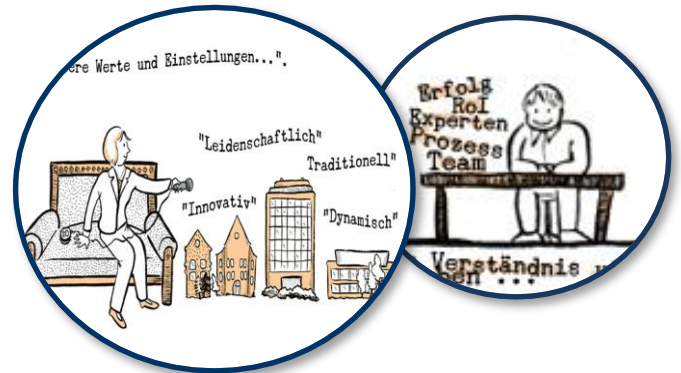
Verbreitung und Implementierung

- Workshops, Trainings, Coachings, Großgruppen-Veranstaltungen, Einzelberatung, Projektbegleitung, etc.



Unsere Referenzen

Jedes Kundenprojekt ist für uns eine einzigartige Herausforderung



Auszug aus unserer Referenzliste (in alphabetischer Reihenfolge):

Einsatz von Storytelling in Beratungsprojekten:

All for One Steeb AG; AMPRION GmbH; astora GmbH; Beko Technologies GmbH; Robert Bosch GmbH; Detecon GmbH; Deutsche Post World Net AG; Deutsche Telekom; T-COM; DLR-dt. Gesellschaft für Luft-und Raumfahrt; DOW Olefin Verbund; EADS GmbH; Eckes-Granini GmbH; E.ON Academy GmbH; Freudenberg & Co.KG; GIZ GmbH; Heidelberger Druckmaschinen AG; HSH Nordbank AG; ITV Studios Germany; KSB AG; MTU Aero Engines AG; Raiffeisen International Bank-Holding AG; SMS Meer GmbH; TENTE-Rollen GmbH; T-Mobile International; TTS GmbH; Thyssenkrupp Steel Europe AG; voestalpine Stahl GmbH; VZBV e. V.

Narrative Workshops und Seminare

ALDI Süd GmbH & Co. KG; AGEH –e.V.; AKWM Karlsruhe e.V.; ARS BALTICA; Aventis Pharma; comSysto GmbH; Blohm & Voss Shipyards GmbH; Credit Suisse Business School; E.ON Energie AG; Ecoronet; E.ON Academy GmbH; Festo Lernzentrum Saar GmbH; Münchener Rück Versicherungsgesellschaft; SOS Kinderdorf e.V.; T.A.Cook ; Universität Düsseldorf; Universität Freiburg; Universität Göttingen; Universität Regensburg; MBA-Masterprogramm Würzburg; ZWW Augsburg

Vorträge über Storytelling und den narrativen Ansatz

BMW-Praktikerworkshop; EIASM European Institute for Advanced Studies in Management; GPM Gesellschaft für Projektmanagement; IHK Schwaben; Lions Club Wiesbaden; Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg; Universität Cottbus; MAZ Die Schweizer Journalistenschule; MZW Management Zentrum; PR PLUS GmbH; Semens Center of Excellence; VIS – 1st Online Conference on Virtual and Digital Storytelling

Das sagen unsere Kunden:

„Storytelling war die Methode der Wahl für den Bereich „Lessons Learned“, um den Erfahrungsschatz der Mitarbeiter zu heben, denn das Heben und Weitergeben von technischem Wissen können wir! Aber Erfahrungswissen ist eine völlig andere Sache!“

Dr. Angelika Mittelmann,
Wissens-/Kompetenzmanagement der
voestalpine Stahl GmbH, Linz

„Liebes Narrata-Team, ich möchte mich recht herzlich für Ihren Einsatz bedanken! Er mündet in einer wirklich schönen und wirkungsvollen Erfahrungsgeschichte, die ich einfach klasse finde.“

Dagmar Schmidt,
Leitung Klimaschutzprojekt, vzbv

„Ausgereifte, erprobte Methoden, vorgestellt von echten, erfahrenen Expertinnen. Herzlichen Dank!“

Frederik Littschwager,
LOPREX GmbH, Seminarteilnehmer

