

# Narratives Management

Zertifizierte Weiterbildung



Mit Storytelling Führung gestalten,  
Organisationen entwickeln, Wissen bewegen  
und erfolgreich kommunizieren

[www.narratives-management.de](http://www.narratives-management.de)

PARTNER

„Nicht Fakten, sondern Geschichten treiben uns um, lassen uns aufhorchen, betreffen uns und gehen uns nicht mehr aus dem Sinn.“

*Manfred Spitzer, Neurowissenschaftler*

# NARRATIVES MANAGEMENT: DAS POTENZIAL VON GESCHICHTEN FÜR UNTERNEHMEN NUTZEN

Ob man sich dessen bewusst ist oder nicht: Geschichten umgeben uns überall. Sie werden auch in Unternehmen ohne Unterlass erzählt, sie sprechen die Mitarbeiter an und haben ein großes Veränderungspotenzial.

Narratives Management ermöglicht, sich die Wirkkraft von (Unternehmens-) Geschichten zunutze zu machen: es bietet Methoden an, mit Geschichten Wissen zu bewegen, Werte zu beleben, Marken zu schaffen, Führung zu formulieren und Organisationen zu entwickeln.

Narratives Management umfasst eine ganze Reihe von in der Praxis erprobten Methoden und Werkzeugen, die einzeln eingesetzt oder zusammen als ganzheitlicher Ansatz das gesamte Unternehmen unter narrativer Perspektive betrachten. Die einzelnen Module der zertifizierten Weiterbildung „Narratives Management“ sind speziell zugeschnitten auf Führungskräfte, Organisations- und Unternehmensberater sowie Coaches. Durchgeführt wird sie von der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) – europaweit einer der führenden Ausbildungsstätten für Medienspezialisten, die mit ihrem Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) über eine interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie verfügt.

Die Weiterbildung schließt mit einem Zertifikat ab, das von der Hochschule der Medien vergeben wird.



# FORTBILDUNG MIT PRAXISBEZUG

## Fortbildung mit Praxisbezug

Die modular konzipierte Weiterbildung vermittelt fundiert und anwendungsorientiert erprobte narrative Methoden für Führung, Change Management, Organisations- und Kulturentwicklung, Wissensmanagement und Unternehmenskommunikation. Grundlage dafür ist die Entwicklung einer „narrativen Intelligenz“: das Denken in Geschichten, das Gespür für Veränderungsprozesse und Entwicklungen.

## Die Zertifizierung Narratives Management

Mit dem Abschluss der Weiterbildung werden Sie in der Lage sein, Ihr Unternehmen unter einem um narrative Grundstrukturen erweiterten Blickwinkel zu analysieren, neue Ziele für Wissensmanagement, Kommunikation und Veränderungsprozesse zu formulieren und narrative Methoden das Erreichen ihrer Ziele einzusetzen.

Die Zertifizierung „Narratives Management“ umfasst fünf zweitägige Seminarblöcke, die entweder an der Hochschule der Medien oder in einem Tagungshotel stattfinden. Neben Theorievermittlung wird sehr viel Wert auf das praktische Einüben der Methoden gelegt. Innovative Methoden der Wissensvermittlung sorgen zudem für eine kreative Lernatmosphäre.



## DAS MODULARE KONZEPT

Es ist möglich, einzelne Module zu besuchen. Für jedes abgeschlossene Modul erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung, für den Besuch aller Module die Zertifizierung. Die Inhalte der einzelnen Module stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor.

### Supervision (optional)

Begleitend zur Zertifizierung bieten wir Ihnen an, Ihre konkreten Fälle aus der eigenen Praxis im Rahmen einer Supervision zu reflektieren.

### Orientierungs-Workshop

Was genau die einzelnen Module vermitteln werden und in welchen Anwendungsbereichen narratives Management sein Potenzial entfacht, können Interessierte bereits vorab in einem eintägigen Orientierungs-Workshop erkunden und dabei auch einige konkrete narrative Methoden kennen lernen.

# Digital Storytelling

Aktives Zuhören Erfahrungsgeschichten

Semiotisch-erzähltheoretische Inhaltsanalyse

Halbstrukturierte Interviews Visual Storytelling

Storytelling-Analyse Narrative Interviews

Critical Incidents-Kurven Metaphernarbeit

Analoge Geschichten Systemische Fragetechniken

Core-Story-Entwicklung

*Die narrativen Methoden*

## Die einzelnen Module

**Fünf Module vermitteln die Themenschwerpunkte  
im Narrativen Management**

Jedes Modul wird in einem zweitägigen  
Präsenzseminar vermittelt.

### **MODUL 1: CORPORATE STORYTELLING – MIT GESCHICHTEN DAS UNTERNEHMEN KOMMUNIZIEREN**

- Grundlagen der Narrativität
- Wissen sammeln und verfügbar machen
- Das Modell der Heldenreise
- Geschichten in der PR einsetzen
- Digital Storytelling in der Unternehmenskommunikation
- Metaphernarbeit

### **MODUL 2: PERSONAL STORYTELLING – DIE EIGENE ERZÄHLKOMPETENZ ENTWICKELN**

- Die eigene Kompetenz besser vermarkten
- Geschichten finden und aufbereiten
- Geschichten in Meetings und MA-Gesprächen einsetzen
- Präsentationen narrativ gestalten
- Fachinhalte ansprechend aufbereiten und vermitteln



## **MODUL 3: NARRATIVES WISSENSMANAGEMENT – ERFAHRUNGSWISSEN ERFASSEN UND WEITERGEBEN**

- Projekt Debriefing und Expert Debriefing mit narrativen Methoden
- Narrative Wissensbedarfsanalysen im Unternehmen
- Narrative Interviews zum Heben von Erfahrungswissen
- Transfer Stories zur Verbreitung des Erfahrungswissens

## **MODUL 4: NARRATIVES CHANGEMANAGEMENT – VERÄNDERUNGEN MIT GESCHICHTEN GESTALTEN**

- Mit Geschichten die Unternehmenskultur entwickeln
- Die Core Story: Identität eines Unternehmens / einer Abteilung
- Prozesse narrativ planen und evaluieren
- Mit Geschichten Change Prozesse gestalten
- Narrative Coachingmethoden für individuelle Veränderungen

### **Narratives Coaching**

Narrative Markenbildung    Narrative Kundenbefragung

**Change Management**    Narrative Mitarbeiterbefragung

Narratives Wissensmanagement    **Narrative Leadership**

**Unternehmenskommunikation**

*Die Anwendungskontexte im Überblick*

## **MODUL 5: NARRATIVE LEADERSHIP – FÜHRUNG IN GESCHICHTEN DENKEN**

- Eine gute Geschichte des Unternehmens entwickeln
- Mitarbeiter gewinnen, Mitarbeiter einbinden
- Innovationen gestalten und evaluieren
- Narrative Markenbildung
- Geschichten, Missionen, Visionen



## DIE DOZENTEN / DER ORT

### DIPL. PSYCH. CHRISTINE ERLACH



Christine Erlach ist Inhaberin des Beraternetzwerkes NARRATA Consult und hat sich seit 1998 auf die Erfassung und Weitergabe von schwer fassbarem Expertenwissen und unternehmenskulturellem Wissen spezialisiert. Sie setzt narrative Methoden ein, um implizites Erfahrungswissen greifbar zu machen und begleitet Unternehmen beim Wissenstransfer in Großprojekten oder beim Fach und Führungskräftewechsel. Sie ist Vorstand des wissenschaftlichen Institutes für narrative Methoden INAM e.V.

Mit gleichermaßen theoretischem wie praktischem Know-how ist Michael Müller seit Jahren einer der führenden Experten für narrative Methoden im Managementbereich. Die durch ihn vermittelte Expertise verhilft den Workshop-Teilnehmern zur Entdeckung ihrer eigenen Unternehmensgeschichten und damit zur Optimierung von Veränderungsprozessen und ganzheitlich integrierter Kommunikation.

### PROF. DR. MICHAEL MÜLLER



### ORT

Die staatliche Hochschule der Medien in Stuttgart bildet in 21 Studiengängen Spezialisten in allen Medienbereichen aus. Als qualifizierter Anbieter beruflicher Weiterbildung versteht sich die Hochschule als Ort des lebenslangen Lernens. Den Weiterbildungsteilnehmern steht dabei eine hochwertige Medien-Ausstattung sowie eine hochmoderne Lernumgebung zur Verfügung, die eine fundierte und anwendungsorientierte Weiterbildung sichert.

Das Institut für angewandte Erzählforschung versteht sich als interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie bzw. Narratologie. Innerhalb dieser Forschungsgruppe, die aus mehreren Professoren und Professorinnen besteht, werden sämtliche Kompetenzen der Hochschule der Medien aus den Fachgebieten der Erzähltheorie sowie dessen Anwendung gebündelt.



## **WARUM NARRATIVES MANAGEMENT?**

Führung, Wissensmanagement und Organisationsentwicklung sind Aufgaben im Unternehmen, die immer komplexer geworden sind. Um sich nicht in Einzelheiten zu verlieren, benötigt man einen roten Faden für seine Tätigkeit. Geschichten und narrative Methoden schaffen diesen roten Faden und führen zu einem ganzheitlichen und überzeugenden unternehmerischen Handeln.

## **WARUM MIT GESCHICHTEN ARBEITEN?**

Die moderne Gehirnforschung hat festgestellt, dass große Teile unseres Gehirns in Geschichten denken: Narrative Strukturen sind eines der Grundmuster, in denen wir die Welt und ihre Veränderung erleben. Deshalb sind Geschichten nicht nur in der Kommunikation so erfolgreich, sondern eignen sich auch als Grundmuster für die Gestaltung von Wissens- und Veränderungsprozessen, Führung und Organisationsentwicklung.

## **WARUM EIN MODULAR KONZIPIERTES AUSBILDUNGSPROGRAMM?**

Narratives Management kann in ganz unterschiedlichen Bereichen – etwa in der Kommunikation, im Wissensmanagement, bei Veränderungsprozessen oder in der Führungsstrategie – angewendet werden. Wer Narratives Management ganzheitlich in seinem Unternehmen umsetzen oder Unternehmen auf der Basis dieses Ansatzes beraten möchte, sollte die Gesamtausbildung – also alle fünf Module – besuchen. Wer jedoch lernen will, narrative Methoden in einem bestimmten Gebiet anzuwenden, kann auch einzelne Module buchen. In diesem Fall ist es auch möglich, nach und nach durch den Besuch aller Module in beliebiger Reihenfolge das Zertifikat „Narratives Management“ zu erwerben.



## KEY FACTS

<b>Teilnahmegebühr der gesamten Zertifizierung:</b>	4.700,- € (zzgl. MwSt.) inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung (Sie sparen € 200,- gegenüber der Einzelbuchung der Module)
<b>Teilnahmegebühr pro individuellem Modul:</b>	980,- € (zzgl. MwSt.) inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
<b>Teilnahmegebühr Orientierungs-Workshop:</b>	300,- € (zzgl. MwSt.) inkl. Seminarunterlagen

**Termin Orientierungsworkshop:** 12.06.2015, 11:00-16:00 Uhr in Stuttgart

### Termine der Module:

Modul 1: Corporate Storytelling – Mit Geschichten das Unternehmen kommunizieren:	13.-14.11.2015
Modul 2: Personal Storytelling – Die eigene Erzählkompetenz entwickeln:	19.-20.02.2016
Modul 3: Narratives Wissensmanagement – Erfahrungswissen erfassen und weitergeben:	29.-30.04.2016
Modul 4: Narratives Changemanagement – Veränderungen mit Geschichten gestalten:	30.9.-01.10.2016
Modul 5: Narrative Leadership – Führung in Geschichten denken:	25.-11.2016

<b>Teilnehmer</b>	Minimum 8, Maximum 15 Personen
<b>Leitung</b>	Dipl.-Psych. Christine Erlach, Prof. Dr. Michael Müller
<b>Veranstalter</b>	HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft UG (haftungsbeschränkt)
<b>Anmeldung</b>	<a href="http://www.transfer-hdm.de">www.transfer-hdm.de</a> <a href="http://www.narratives-management.de">www.narratives-management.de</a>

**Kontakt** Hochschule der Medien  
Institut für angewandte Narrationsforschung  
Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart  
[www.narrationsforschung.de](http://www.narrationsforschung.de)

**Prof. Michael Müller**  
Telefon: 0711 8923 – 2295  
E-Mail: [muellermi@hdm-stuttgart.de](mailto:muellermi@hdm-stuttgart.de)