



1. Aufl. 2017, 142 S. 23 Abb.

Druckausgabe

Hardcover

► *34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 36.00

ISBN 978-3-662-49205-5

eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek

oder ► springer.com/shop

ISBN 978-3-662-49206-2

Karin Thier

Storytelling

Eine Methode für das Change-, Marken-, Projekt- und Wissensmanagement

- **Mit Storytelling Erfolge und Misserfolge im Unternehmen verstehen**
- **Eine Methode des langfristigen Wissensmanagements – ein wichtiger Kostenfaktor im Unternehmen**
- **Anschauliche Fallbeispiele aus großen und mittelständischen Unternehmen**
- **Arbeitsmaterialien zum Download**

Dieses Buch erklärt praxisnah, wie Storytelling, eine Methode des narrativen, auf Geschichten und Erzählungen beruhenden Wissensmanagements, in allen betrieblichen Handlungsfeldern – vom Projekt- über das Wissens- bis zum Change Management – eingesetzt werden kann: Durch verständliche, nachvollziehbare und spannende Geschichten wird das Wissen im Unternehmen greif- und damit auch managebar gemacht.

Der Inhalt

- Hintergründe, Ziele und Phasen der Methode Storytelling
- Anwendungsbereiche: Von der Projektdokumentation über das Change Management oder „Leaving Experts“ bis hin zur Marktforschung
- Evaluation und Wirksamkeit der Methode
- Durchführung Schritt für Schritt in sechs Stufen
- Weitere Methoden und Varianten

Zitate aus dem Buch

„Storytelling rückt den Menschen in den Mittelpunkt von Projekten und Prozessen.“
„Geschichten sprechen die emotionale Seite in uns an und bleiben nachhaltiger im Gedächtnis haften als nüchterne Fakten.“

„Der große Nutzen von Storytelling liegt darin, dass diese Form des Umgangs mit Mitarbeiterwissen für Mensch und Organisation einen Beitrag zu einem stärker humanen und verstehenden (Wissens-)Management leisten kann.“

Die Zielgruppen

Manager/-innen, Personalleiter/-innen, Führungskräfte, Projektleiter/-innen und Berater/-innen

Die Autorin

Dr. Karin Thier ist Expertin für die Entwicklung und den Einsatz von Storytelling bzw. narrativem Management in Unternehmen. Sie ist Geschäftsführerin von NARRATA Consult, einem Netzwerk, das sich auf die Anwendung narrativer Methoden vor allem bei Project-Debriefing, Change-Projekten, Leaving Experts und Employer Branding spezialisiert hat.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks