



Seminar: „Storytelling-Kompetenzen für Change- und Projektmanagement“



Ob es uns gefällt oder nicht: Die Kommunikation von und über Veränderung erfordert heute ebenso viel Aufwand wie das Erarbeiten dessen, was sich ändern soll.

Claudia Mast

Geschichten gelten als Rohmasse des Erfolgs im 21. Jahrhundert – und die Kompetenz sie gezielt einzusetzen wird in Zukunft eine immer entscheidendere Rolle spielen.

Gerade in Change-Situationen, wenn ein Wandel z. B. der Projektstrukturen, der Unternehmenskultur oder des Führungsstils durchgeführt werden soll, ist von Projektleitern und Managern besonderes kommunikatives Geschick gefragt. Sie müssen ihren Mitarbeitern den Sinn der Maßnahme vermitteln und sie motivieren. Einen solchen Prozess in Gang zu setzen ist kein leichtes Unterfangen, denn oft haben sich Überzeugungen über Jahre festgefahren und werden nicht mehr hinterfragt.

Wie Storytelling und der Einsatz narrativer Methoden, wie z. B. die Heldenreise, Metaphern und Learning Histories in solchen Veränderungssituationen die Projektarbeit unterstützen können, erfahren Sie in diesem Seminar.

Dabei lernen Sie die Grundlagen des Erzählens von Geschichten kennen und bauen konkrete Kompetenzen für den Einsatz narrativer Methoden für unterschiedliche Situationen im Projektalltag auf. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der zwischenmenschlichen Komponente und dem gegenseitigen Verständnis bzw. dem Zuhören. Faktoren, die immer wieder in Projekten zu massiven Problemen führen.

Termin

30. - 31. Januar 2019

(Beginn am 1. Tag um 11:00 Uhr, Seminarende am 2. Tag 15:00 Uhr)

Anmeldeschluss: 8. Januar 2019

Veranstaltungsort

Seminarraum "Elbphilharmonie" bei
CS Business Center GmbH
Am Kaiserkai 69
20457 Hamburg

Teilnahmegebühr

950,00 € zzgl. MwSt. inkl. Verpflegung
(Abendessen/Hotelkosten sind nicht
enthalten)

Anmeldung

karin.thier@narrata.de oder
+49 173 66 050 66

Mehr Informationen

www.narrata.de

NIEDERLASSUNGEN

Rheinland Pfalz: Im Wingert 10, 76887 Bad Bergzabern

NRW: Am Schlagbaum 4, 51399 Burscheid

TELEFON/FAX

[0700] – 62 77 28 48

E-MAIL

info@narrata.de

WEB

www.narrata.de



Seminar: Storytelling-Kompetenzen für Change- und Projektmanagement

Inhalte - Worauf Sie Antworten bekommen:

Teil 1: Storytelling Basics

- Was ist Storytelling und Warum haben Geschichten ein so hohes *Wirkpotential* bei Kommunikation und Veränderung?
- Welche *Elemente* / welchen *Aufbau* braucht eine gute Geschichte? Das „Story-House“: „Reason to tell“, Held, Konflikt, Emotionen, Medien

Teil 2: Mit Storytelling Change gestalten

- Start with Why – Die Frage nach dem Sinn
- *Core Story* – Die Basisgeschichte als Ausgangspunkt von Veränderungsprozessen
- *Springboard Stories* – Führung und Mitarbeiter überzeugen und motivieren

Teil 3: Einsatzmöglichkeiten von Storytelling-Methoden in Projekten

- *Projektstart* mit der *Heldenreise*! Unser Projekt ist eine Abenteuerreise mit Helden, Widersachern, Prüfungen und dem „Schatz“.
- *Teambuilding* mit *Archetypen*: Welche Mitarbeiter-Typen sind in unserem Team? Was brauchen Sie? Wie können sie optimal unterstützt und motiviert werden?
- *Projekt-Monitoring* mit dem *Event-Graph*: Wie geht es wem im Projekt? Wo zeichnen sich mögliche Krisenherde und Konfliktpotentiale ab?
- *Konfliktmanagement* mit *Comics* und *Metaphern*: Humor und Fiktion für die Lösung von Teamkonflikten.
- *Projektabschluss* mit dem *Learning Histories-Workshop*: Erfahrungssicherung mit einer multiperspektivischen, narrativen Rückschau. Was haben wir gelernt? Was wollen wir in Zukunft anders machen?
- *Wissensdokumentation* mit *Transfer-Stories*: Wissen sichern bei Leaving Experts



Ihre Dozentin:

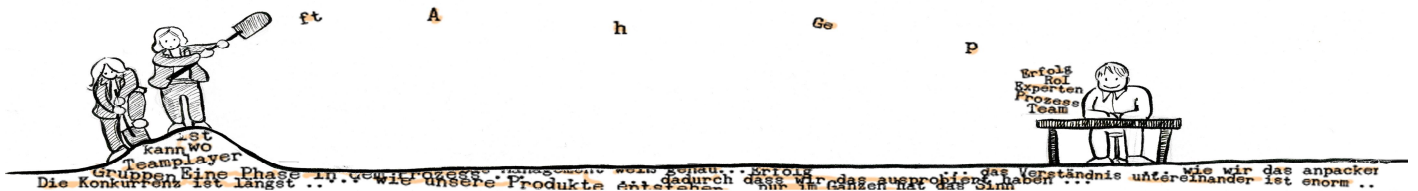
Dr. Karin Thier ist Expertin für den Einsatz von Storytelling und narrativen Ansätzen u. a. in den Bereichen Projekt Debriefing, Change Management, Führung und Unternehmenskultur. Sie hat zahlreiche Publikationen zum Thema Storytelling in Organisationen verfasst und ist Autorin des Buches „Storytelling. Eine Methode für das Change-, Marken-, Qualitäts- und Wissensmanagement“, Springer Verlag (3. Auflage 2017).

Methodische Umsetzung:

Wechsel aus kurzen Theorie-Inputs und interaktiven Sessions in Gruppen-, Tandem- und Einzelarbeiten.

Zielgruppe:

Projektmanager, Führungskräfte, Organisations- und Personalentwickler, Wissensmanager





Anmeldung

Ich / Wir melde(n) uns hiermit für die Teilnahme am Seminar „**Storytelling-Kompetenzen für Change- und Projektmanagement**“

vom: **30. – 31. Januar 2019 in Hamburg**

(Veranstaltungsort: Seminarraum "Elbphilharmonie" bei CS Business Center GmbH Am Kaiserkai 69, 20457 Hamburg) an.

Bitte das ausgefüllte Dokument zurücksenden bzw. faxen, oder per Mail oder Telefon anmelden. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungseingänge. Wir senden Ihnen eine Buchungsbestätigung.

1. Person: Name, Vorname	Position, Abteilung
2. Person: Name, Vorname	Position, Abteilung
Firma	
PLZ, Ort	Straße, Postfach
eMail	Telefon

Ort, Datum

Unterschrift

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Seminar beträgt inklusive Lunch und Pausenverpflegung **950,- € pro Person** (Ab dem 2. Teilnehmer desselben Unternehmens bieten wir **10% Preisnachlass.**)

Bitte beachten Sie, dass die Übernachtung selbst organisiert werden muss.

Eine Vertretung des Teilnehmers ist möglich. Bis zu fünf Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bis drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin fällt eine Stornierungsgebühr von 50% an. Danach, oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Teilnehmergebühr zu entrichten. Eine Stornierung bedarf der Schriftform.

Datenschutzhinweis:

Der Veranstalter NARRATA Consult verwendet Ihre Angaben aus der Anmeldung für die Durchführung der Veranstaltung, die Erbringung der vereinbarten Leistungen und um Sie zu ähnlichen Angeboten unseres Leistungsspektrums per Post, Telefon oder Email zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung per eMail: karin.thier@narrata.de
Telefon / FAX: +49 (0) 700 62 77 28 48