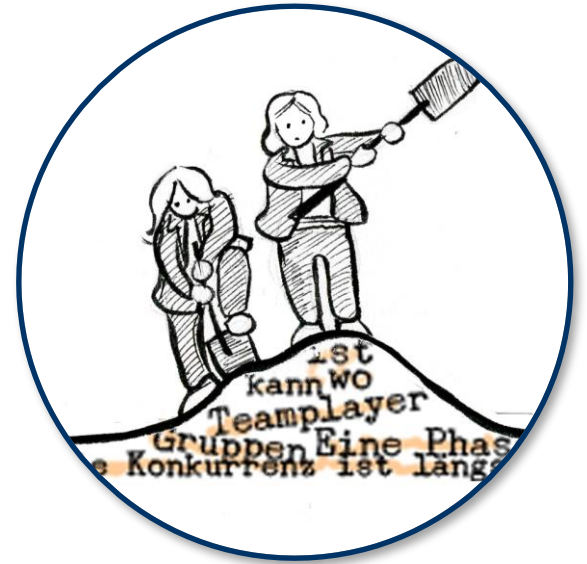




## Seminar: „Storytelling in Unternehmen – die Macht von Geschichten für Management- und Kommunikationsaufgaben richtig nutzen“



### THE SHORTEST DISTANCE BETWEEN TWO PEOPLE IS A STORY.

Terrence Gargiulo (amerikanischer Autor und Unternehmensberater)

Unser Leben wird immer schneller. Arbeitsteiliger. Unübersichtlicher. Unbegreiflicher. Geschichten helfen uns, die steigende Komplexität unserer Zeit zu reduzieren. Sie bieten uns Orientierung, auch im Unternehmensalltag. Sie stillen unsere Sehnsucht nach Sinn, Werten, Erfahrungen und Emotionen. Geschichten machen abstrakte Ideen verständlich. Sie können begeistern. Sie laden zum Mitdenken ein. Und sie helfen dort, wo das argumentative Denken an seine Grenzen stößt.

Wie aber können Unternehmen die Macht guter Geschichten gezielt nutzen? In diesem zweitägigen Seminar stellen wir Ihnen den Storytelling-Ansatz vor und zeigen, wie Sie Geschichten und narrative Methoden gewinnbringend in Ihrem Unternehmen einsetzen können: Etwa um Ihre Rhetorik zu schärfen oder aus abgeschlossenen Projekten zu lernen. Um an Ihrer Unternehmenskultur zu arbeiten oder Ihren Mitarbeitern einen sinnvollen, begeisternden Rahmen für ihre Aufgaben zu bieten. Oder aber um zu verhindern, dass angesichts des demografischen Wandels das wertvolle Erfahrungswissen Ihrer ausscheidenden Mitarbeiter mit in Rente geht.

#### Termin

21.– 22.02.2019 / 07.-08.11.2019 (Beginn am 1. Tag um 11:00 Uhr, Seminarende am 2. Tag 15:00 Uhr)

#### Veranstaltungsort

Frankfurt a. Main; genauer Ort wird noch bekanntgegeben (innerhalb der Stadtgrenzen).

#### Teilnahmegebühr

1.150,00 € zzgl. MwSt.  
(Frühbucher: 950,00 zzgl. MwSt. (bis 8 Wochen vor dem Seminar)  
(Abendessen/Hotelkosten sind nicht enthalten)

#### Anmeldung

Per Mail an [info@narrata.de](mailto:info@narrata.de), oder  
Telefon / FAX 0700 - 62 77 28 48

#### Mehr Informationen

[www.narrata.de](http://www.narrata.de)

#### NIEDERLASSUNGEN

Rheinland Pfalz: Im Wingert 10, 76887 Bad Bergzabern

NRW: Am Schlagbaum 4, 51399 Burscheid

#### TELEFON/FAX

[0700] – 62 77 28 48

#### E-MAIL

[info@narrata.de](mailto:info@narrata.de)

#### WEB

[www.narrata.de](http://www.narrata.de)

## Seminar: Storytelling in Unternehmen



### Inhalt - Worauf wir Antworten liefern:

#### Teil 1: Storytelling Basics, z. B.:

Was ist Storytelling? Warum haben Geschichten ein so hohes *Wirkpotential* für Kommunikation und Motivation?

- *Aufbau* und *Struktur* von Geschichten: die richtigen Geschichten identifizieren, gezielte Aufbereitung und Verbreitung im Unternehmen und nach außen.
- Wie Geschichten in Organisationen gezielt einsetzen (z. B. im Projektmanagement, Wissensmanagement oder für Rhetorik, Change, Branding)?

#### Teil 2: Kennenlernen spezieller narrativer Methoden, z. B.:

- Die Entwicklung von (Zukunfts-) Geschichten als *Heldenreise* nach Campbell.
- Die eigene Führungsrolle kennenlernen: Welche Rollen haben Mitarbeiter und Führungskräfte in der Zukunftsgeschichte?
- Die Kommunikation von überzeugenden, sinnstiftenden Geschichten: Nutzung von *Metaphern* für Reden, Präsentationen und Mitarbeitergespräche.
- Die *Springboard-Story* als weiteres narratives Instrument für die Motivation und Überzeugung von Mitarbeitern und Führung.

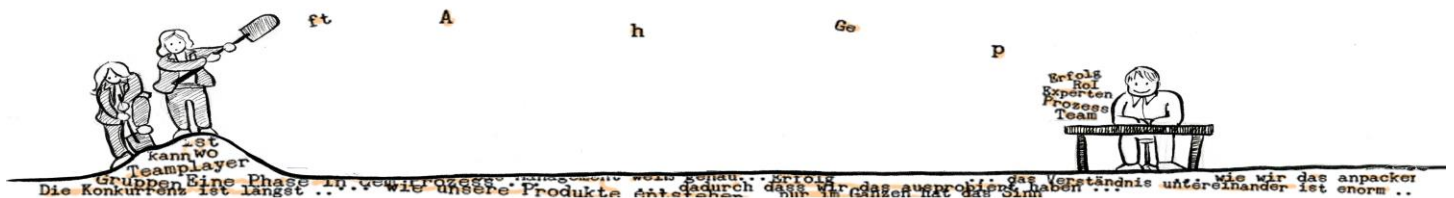
**Methodische Umsetzung:** Wechsel aus kurzen Theorie-Inputs und interaktiven Sessions in Gruppen-, Tandem- und Einzelarbeiten.

**Zielgruppe:** Führungskräfte, Projektmanager, Organisations- und Personalentwickler, Wissensmanager, Marketing- und PR-Beauftragte

### Ihre Dozentinnen:

**Dipl.-Psych. Christine Erlach** ist Expertin für die Erfassung und Weitergabe von Erfahrungswissen in den Kontexten Fach- und Führungskräfte-wechsel und Projekt-Debriefing. Sie setzt narrative Methoden in organisationalen Veränderungsprozessen ein. Sie ist Fachautorin zahlreicher Publikationen im Themenbereich narratives Wissensmanagement und des Buches „Wissens-transfer bei Fach- und Führungskräfte-wechsel – Erfahrungswissen erfassen und weitergeben“, Hanser Verlag.

**Dr. Karin Thier** ist Expertin für den Einsatz von Storytelling und narrativen Ansätzen u. a. in den Bereichen Projekt Debriefing, Change Management, Content- und Markenentwicklung, Führung und Unternehmenskultur. Sie hat zahlreiche Publikationen zum Thema Storytelling in Organisationen verfasst und ist Autorin des Buches „Storytelling. Eine Methode für das Change-, Marken-, Qualitäts- und Wissensmanagement“, Springer Verlag.





## Anmeldung

Ich / Wir melde(n) uns hiermit für die Teilnahme am Seminar „**Storytelling in Unternehmen – die Macht von Geschichten im Management**“

im Frühjahr\_\_\_\_\_ Herbst\_\_\_\_\_ (Bitte ankreuzen) in Frankfurt am Main (genauer Veranstaltungsort wird rechtzeitig bekanntgegeben und innerhalb der Stadtgrenzen sein) an.

Bitte das ausgefüllte Dokument zurücksenden bzw. faxen, oder per Mail oder Telefon anmelden. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungseingänge. Wir senden Ihnen eine Buchungsbestätigung.

<b>1. Person: Name, Vorname</b>	<b>Position, Abteilung</b>
<b>2. Person: Name, Vorname</b>	<b>Position, Abteilung</b>
<b>Firma</b>	
<b>PLZ, Ort</b>	<b>Straße, Postfach</b>
<b>eMail</b>	<b>Telefon</b>

**Ort, Datum**

**Unterschrift**

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Seminar beträgt inklusive Lunch und Pausenverpflegung **1.150,- € pro Person (Frühbucher bis 8 Wochen vor Seminarbeginn: 950,- €) zzgl. gesetzliche MwSt.** Ab dem 2. Teilnehmer desselben Unternehmens bieten wir **10% Preisnachlass.**

Bitte beachten Sie, dass die Übernachtung selbst organisiert werden muss.

Eine Vertretung des Teilnehmers ist möglich. Bis zu fünf Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bis drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin fällt eine Stornierungsgebühr von 50% an. Danach, oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Teilnehmergebühr zu entrichten. Eine Stornierung bedarf der Schriftform.

### Datenschutzhinweis:

Der Veranstalter NARRATA Consult verwendet Ihre Angaben aus der Anmeldung für die Durchführung der Veranstaltung, die Erbringung der vereinbarten Leistungen und um Sie zu ähnlichen Angeboten unseres Leistungsspektrums per Post, Telefon oder eMail zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

**Anmeldung per eMail:** [info@narrata.de](mailto:info@narrata.de)

**Telefon / FAX:** +49 (0) 700 62 77 28 48