



Seminar: „Narrative Methoden in Unternehmen – die Macht von Geschichten im Management“



THE SHORTEST DISTANCE BETWEEN TWO PEOPLE IS A STORY.

Terrence Gargiulo (amerikanischer Autor und Unternehmensberater)

Unser Leben wird immer schneller. Arbeitsteiliger. Unübersichtlicher. Unbegreiflicher. Geschichten helfen uns, die steigende Komplexität unserer Zeit zu reduzieren. Sie bieten uns Orientierung, auch im Unternehmensalltag. Sie stillen unsere Sehnsucht nach Sinn, Werten, Erfahrungen und Emotionen. Geschichten machen abstrakte Ideen verständlich. Sie können begeistern. Sie laden zum Mitdenken ein. Und sie helfen dort, wo das argumentative Denken an seine Grenzen stößt.

Wie aber können Unternehmen die Macht guter Geschichten gezielt nutzen? In diesem zweitägigen Seminar stellen wir Ihnen den Storytelling-Ansatz vor und zeigen, wie Sie Geschichten und narrative Methoden gewinnbringend in Ihrem Unternehmen einsetzen können: Etwa um Ihre Rhetorik zu schärfen oder aus abgeschlossenen Projekten zu lernen. Um an Ihrer Unternehmenskultur zu arbeiten oder Ihren Mitarbeitern einen sinnvollen, begeisternden Rahmen für ihre Aufgaben zu bieten. Oder aber um zu verhindern, dass angesichts des demografischen Wandels das wertvolle Erfahrungswissen Ihrer ausscheidenden Mitarbeiter mit in Rente geht.

Termine

09. – 10. April 2014 (Beginn am 1. Tag um 10:00 Uhr, Seminarende am 2. Tag 16:00 Uhr)

(Anmeldeschluss: 1. April 2014)

Veranstaltungsort

Seminarräume bei Meeet
im "Haus Preußenpark!"
Konstanzer Str. 15A
10707 Berlin

Teilnahmegebühr

1.150,00 zzgl. MwSt.
(Frühbucher: 950,00 zzgl. MwSt. (bis 20.02.2014))
(Abendessen/Hotelkosten sind nicht enthalten)

Anmeldung

Per Mail an info@narrata.de, oder Telefon / FAX
0700 - 62 77 28 48

Mehr Informationen

www.narrata.de

NIEDERLASSUNGEN

Rheinland Pfalz: Im Wingert 10, 76887 Bad Bergzabern

NRW: Am Schlagbaum 4, 51399 Burscheid

TELEFON/FAX

[0700] – 62 77 28 48

E-MAIL

info@narrata.de

WEB

www.narrata.de

Seminar: Narrative Methoden in Unternehmen

Inhalt - Worauf wir Antworten liefern:

Wie funktionieren Geschichten? Wie berühren sie emotional so, dass unser Gegenüber uns folgen wird? Wie können Metaphern komplexe Inhalte verständlich transportieren?

- Grundlagen 1: Warum unser Gehirn Geschichten braucht.
- Grundlagen 2: Aufbau und Struktur von Geschichten, die richtigen Geschichten identifizieren, gezielte Aufbereitung und Verbreitung im Unternehmen und nach außen.
- Anekdoten, Metaphern und Vergleiche: Schatzkammern für den Transfer von Verständnis.
- Schlüssel-Fragen: So werden Mitarbeiter zu Geschichtenerzählern.

Wie lässt sich Storytelling konkret einsetzen?

- Vorstellung rhetorischer Storytelling-Instrumente (individuelle Rhetorik, roter Faden bei Veranstaltungen, Dramaturgie von Veränderungen in Unternehmen)
- Vorstellung verschiedener narrativer Methoden, Tools und Formate (wie z. B. Transfer Stories, Projektstories) und ihrer Lösungspotentiale bei:
 - Wissensmanagement, Projekt-Debriefing, Wissenstransfer bei Fach- und Führungskräftewechsel
 - Change-Management, Recruiting, Leitbildentwicklung

Freuen Sie sich auf viele Übungen und Beispiele aus der Praxis: Im Fokus steht dabei der ständige Transfer der Seminarinhalte in Ihre Arbeitswelt. Nach diesen zwei Tagen werden Sie Storytelling bewusst, zielgerichtet und erfolgreich in Ihrem Berufsalltag nutzen können.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Berater und Coaches von Führungskräften, Organisations- und Personalentwickler, Wissensmanager, Projektmanager

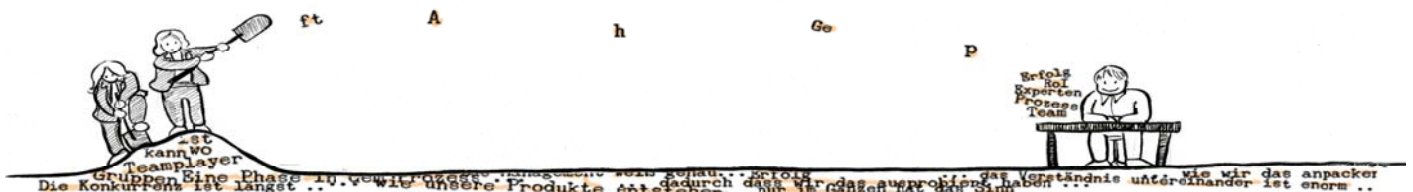


Ihre Dozentinnen:

Dipl.-Psych. Christine Erlach beschäftigt sich seit 1998 mit narrativem Wissensmanagement. Sie ist Expertin für die Erfassung und Weitergabe von Erfahrungswissen in den Kontexten Fach- und Führungskräftewechsel und Projekt-Debriefing und nutzt narrative Methoden in organisationalen Veränderungsprozessen und im Recruiting. Sie ist Fachautorin zahlreicher Publikationen im Themenbereich narratives Wissensmanagement.

Dipl.-Volksw. Kerstin Frielmeil war lange passionierte Reporterin in New York sowie Redakteurin beim Wirtschaftsverlag brand eins. Sie ist Expertin für den effektvollen Einsatz von Geschichten als rhetorisches Stilmittel und trainiert interdisziplinäre Teams im wirkungsvollen Wissensaustausch.

Dr. Karin Thier ist Expertin für den Einsatz von Storytelling und narrativen Ansätzen u. a. in den Bereichen Projekt Debriefing, Content Management, Kultur- und Werteanalyse. Sie hat zahlreiche Publikationen zum Thema Storytelling in Organisationen verfasst und ist Autorin von „Storytelling. Eine Methode für das Change-, Marken-, Qualitäts- und Wissensmanagement“, Springer Verlag.



Anmeldung

Ich / Wir melde(n) uns hiermit für die Teilnahme am Seminar „**Narrative Methoden in Unternehmen – die Macht von Geschichten im Management**“ vom: **09. – 10. April 2014 in Berlin**

(Veranstaltungsort: Seminarräume bei Meeet im "Haus Preußenpark!", Konstanzer Str. 15A, 10707 Berlin)

an.

Bitte das ausgefüllte Dokument zurücksenden bzw. faxen, oder per Mail oder Telefon anmelden. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungseingänge. Wir senden Ihnen eine Buchungsbestätigung.

1. Person: Name, Vorname	Position, Abteilung
2. Person: Name, Vorname	Position, Abteilung
Firma	
PLZ, Ort	Straße, Postfach
eMail	Telefon

Ort, Datum

Unterschrift

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Seminar beträgt inklusive Lunch und Pausenverpflegung **1.150,-** **pro Person (Frühbucher bis 20.02.2014: 950,-** **zzgl. gesetzliche MwSt.** Ab dem 2. Teilnehmer desselben Unternehmens bieten wir **10% Preisnachlass**.

Bitte beachten Sie, dass die Übernachtung selbst organisiert werden muss.

Eine Vertretung des Teilnehmers ist möglich. Bis zu fünf Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bis drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin fällt eine Stornierungsgebühr von 50% an. Danach, oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Teilnehmergebühr zu entrichten. Eine Stornierung bedarf der Schriftform.

Datenschutzhinweis:

Der Veranstalter NARRATA Consult verwendet Ihre Angaben aus der Anmeldung für die Durchführung der Veranstaltung, die Erbringung der vereinbarten Leistungen und um Sie zu ähnlichen Angeboten unseres Leistungsspektrums per Post, Telefon oder eMail zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung per eMail:

info@narrata.de

Telefon / FAX:

+49 (0) 700 62 77 28 48

NARRATA Consult. Mit Geschichten zur Seele des Unternehmens.

NIEDERLASSUNGEN

Rheinland Pfalz: Im Wingert 10, 76887 Bad Bergzabern

NRW: Am Schlagbaum 4, 51399 Burscheid

TELEFON/FAX

[0700] – 62 77 28 48

E-MAIL

info@narrata.de

WEB

www.narrata.de