



## Seminar: „Wissen bewegen, Werte beleben - Storytelling als Management-Tool“

### Mit Geschichten Mitarbeiter, Wissen und Werte managen!

Unternehmen stehen in den nächsten Jahren vor neuen, vielschichtigen Herausforderungen, z. B. der Aufbau ihrer Organisation als unverwechselbare Marke gegenüber Kunden und Mitarbeitern, das Finden, Halten und Begeistern von hochqualifizierten Spitzenkräften, oder das Managen des demographischen Wandels, der gravierende Erfahrungs- und Wissenslücken in Unternehmen aufwerfen wird.

Eines steht fest: Für diese Themen werden klare, einfache (IT-) Lösungen nicht ausreichen. Hier geht es vielmehr um komplexere Fragestellungen, wie der nach Sinnstiftung, Wertevermittlung, Emotionen und Erfahrungen.

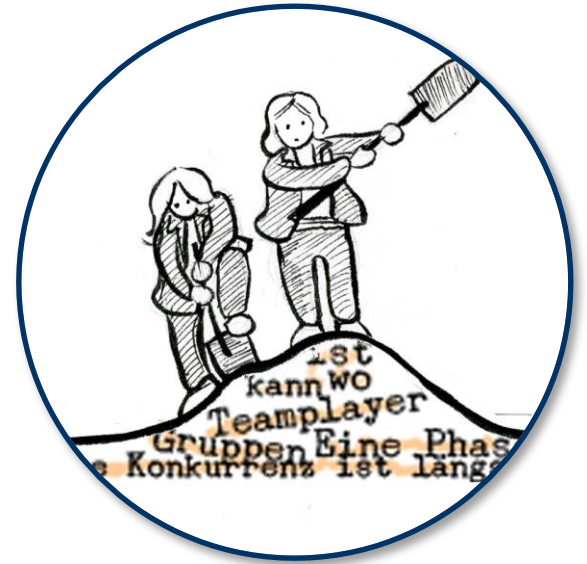
In diesem Zusammenhang ist immer wieder von Storytelling die Rede, denn Geschichten gelten als das Mittel, um die Sehnsucht nach Sinn, Werten, Erfahrungen und Emotionen von Menschen zu stillen.

Sie werden sich fragen: Wie aber können Unternehmen die Macht guter Geschichten gezielt nutzen?

In diesem Seminar stellen wir Ihnen den Storytelling-Ansatz vor und zeigen, wie Sie Geschichten und narrative Methoden gewinnbringend in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

**"Great stories happen to those who can tell them."**

Ira Class



### Storytelling-Seminar

#### Was erwartet Sie?

Zwei Tage, an denen wir uns intensiv mit dem Thema Geschichten in Unternehmen beschäftigen.

#### Im Buchungspreis sind folgende von den Seminarleiterinnen verfasste Fachbücher enthalten:

- „Storytelling: Eine Methode für das Change-, Marken-, Qualitäts-, und „Wissensmanagement“
- „Wissenstransfer bei Fach- und Führungskräftewechsel – Erfahrungswissen erfassen und weitergeben“.

Bringen Sie aktuelle Fragen und Themen aus Ihrem Unternehmen / Ihrer Organisation mit ins Seminar und nutzen Sie den Erfahrungsaustausch mit uns und den anderen Teilnehmern!

**NARRATA Consult** verfügt über 14 Jahre an Kompetenz und Erfahrung als narrativer Lösungsanbieter.

Wir freuen uns auf Sie!

## Seminar: Storytelling als Management-Tool

### Inhalt - Worauf wir Antworten liefern:

#### Wie funktionieren Geschichten?

Erfahren Sie wie eine gute Geschichte aufgebaut ist (Aufbau, Form, Plot, Protagonist, Spannungsbogen, etc.)

#### Was ist narratives Management?

Sie lernen die Grundhaltung des narrativen Managements und die drei Phasen des Storytelling-Prozesses kennen.

#### Wie setze ich narrative Methoden unterschiedlichen Unternehmenskontexten ein?

u. a. machen wir Sie in Praxisübungen vertraut mit:

- Der Heldenreise als Tool für Teamprozesse und Präsentationen
- Learning Histories für Leaving Experts und Project Debriefing
- Transfer-Comics im Rahmen von Konfliktmanagement
- Metaphern zur Werte- und Kulturanalyse

Freuen Sie sich dabei auf viele aktive Übungen und Beispiele aus der Praxis!

### Zielgruppe:

Führungskräfte, Wissensmanager, Projektmanager, Berater

### Ihre Dozentinnen:

**Dipl.-Psych. Christine Erlach** beschäftigt sich seit 1998 mit narrativem Wissensmanagement. Sie ist Expertin für die Erfassung und Weitergabe von Erfahrungswissen in den Kontexten Fach- und Führungskräftewechsel und Project Debriefing. Sie ist Mitautorin des Fachbuches „Wissenstransfer bei Fach- und Führungskräftewechsel“, Hanser Verlag.

**Dr. Karin Thier** ist Expertin für den Einsatz von Storytelling und narrativen Ansätzen u. a. in den Bereichen Project Debriefing, Content Management, Kultur- und Werteanalyse. Sie hat zahlreiche Publikationen zum Thema Storytelling in Organisationen verfasst und ist Autorin von „Storytelling. Eine Methode für das Change-, Marken-, Qualitäts- und Wissensmanagement“, Springer Verlag.



### Termine

08.-09. Mai 2014 und 18.-19. September 2014, am 1. Tag für eine angenehme Anreise Beginn 11 Uhr, Seminarende am Folgetag ca. 15 Uhr (Anmeldeschluss: 24. April bzw. 04. September 2014)

### Veranstaltungsort

Seminarräume bei  
DREGER Consulting GmbH & Co. KG  
Hanauer Landstraße 182a  
60314 Frankfurt am Main

### Teilnahmegebühr

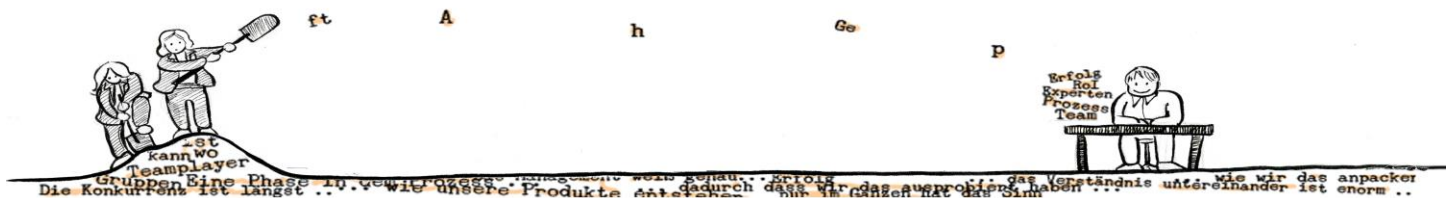
1.150,00 € zzgl. MwSt.  
(Frühbucher: 950,00 € zzgl. MwSt. (bis 13.03.2014 bzw. 25. Juli 2014)  
(Abendessen/Hotelkosten sind nicht enthalten)

### Anmeldung

Per Mail an [info@narrata.de](mailto:info@narrata.de), oder  
Telefon 0700 - 62 77 28 48

### Mehr Informationen

[www.narrata.de](http://www.narrata.de)



## Anmeldung

Ich / Wir melde(n) uns hiermit für die Teilnahme am Seminar „**Wissen bewegen, Werte beleben - Storytelling als Management-Tool**“

vom: **08.-09.Mai bzw. 18.-19.September 2014 in Frankfurt a.Main** (Nicht Zutreffendes bitte durchstreichen)  
 (Veranstaltungsort: Seminarräume bei DREGER Consulting GmbH & Co. KG, Hanauer Landstraße 182a, 60314 Frankfurt am Main) an.

Bitte das ausgefüllte Dokument zurücksenden bzw. faxen, oder per Mail oder Telefon anmelden. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungseingänge. Wir senden Ihnen eine Buchungsbestätigung.

<b>1. Person: Name, Vorname</b>	<b>Position, Abteilung</b>
<b>2. Person: Name, Vorname</b>	<b>Position, Abteilung</b>
<b>Firma</b>	
<b>PLZ, Ort</b>	<b>Straße, Postfach</b>
<b>eMail</b>	<b>Telefon</b>

---

**Ort, Datum**

**Unterschrift**

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Seminar beträgt inklusive Lunch und Pausenverpflegung **1.150,- € pro Person (Frühbucher bis 13.03.2014 bzw. 25.07.2014: 950,- €) zzgl. gesetzliche MwSt.** Ab dem 2.Teilnehmer desselben Unternehmens bieten wir **10% Preisnachlass.**

Bitte beachten Sie, dass die Übernachtung selbst organisiert werden muss.

Eine Vertretung des Teilnehmers ist möglich. Bis zu fünf Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bis drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin fällt eine Stornierungsgebühr von 50% an. Danach, oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Teilnehmergebühr zu entrichten. Eine Stornierung bedarf der Schriftform.

### Datenschutzhinweis:

Der Veranstalter NARRATA Consult verwendet Ihre Angaben aus der Anmeldung für die Durchführung der Veranstaltung, die Erbringung der vereinbarten Leistungen und um Sie zu ähnlichen Angeboten unseres Leistungsspektrums per Post, Telefon oder eMail zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

**Anmeldung per eMail:** [info@narrata.de](mailto:info@narrata.de)

**Telefon / FAX:** +49 (0) 700 62 77 28 48

NARRATA Consult. Mit Geschichten zur Seele des Unternehmens.